



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-MONUMENTALE E CULTURALE-MUSEALE DELL'AORN ANTONIO CARDARELLI

Visti

- L'art. 43 della L. n. 449/1997;
- L'art. 134, c. 4, del D.Lgs n.36/2023 e S.M.I;
- Il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni dell'AORN A. Cardarelli, approvato con Deliberazione n. 219 del 17/03/2023.

Con il presente avviso pubblico

SI RENDE NOTO

l'interesse dell'AORN A. CARDARELLI ad individuare Sponsor per il finanziamento di iniziative che l'Azienda ha in programma di realizzare nell'ambito di attività di valorizzazione della dotazione storico-monumentale e culturale-museale secondo un calendario in via di definizione;

IL PRESENTE AVVISO, IN NESSUN MODO VINCOLANTE PER L'AMMINISTRAZIONE, È DA INTENDERSI FINALIZZATO ALLA RICEZIONE DI OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE DA PARTE DI OPERATORI POTENZIALMENTE INTERESSATI.

ART. 1- DESCRIZIONE DELL'AVVISO E DEI RELATIVI VINCOLI

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'AORN A. Cardarelli, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo".

L'obiettivo è, infatti, verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati per il finanziamento, a titolo di Sponsor, delle iniziative sopra elencate.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Azienda si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c..

ART. 2 - SOGGETTO PROMOTORE

L'AORN A. Cardarelli, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Ente Promotore e, pertanto, di *Sponsee* ai sensi del Regolamento aziendale vigente in materia.

ART. 3 - OGGETTO E TIPOLOGIE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura della totalità o di parte dei costi di promozione e realizzazione delle attività di valorizzazione della dotazione storico-monumentale e culturale-museale dell'AORN.

Le candidature possono riguardare esclusivamente sponsorizzazioni sotto forma di erogazione di denaro.

Salvo il differente risalto assicurato agli sponsor in virtù dell'importo offerto ai fini della sponsorizzazione, come di seguito specificato, l'Azienda potrà acconsentire la presenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sugli spazi di visibilità.

I candidati potranno proporsi secondo le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

A. Sponsor "bianco": 5.000 €

A fronte del corrispettivo economico, sono previste le seguenti prestazioni a carico dell'AORN A. Cardarelli:

- esposizione del nome/logo sui supporti digitali delle manifestazioni culturali (locandine, visual, grafiche);
- presenza nella sezione dedicata sull'area tematica **Il Cardarelli, l'ospedale di Napoli** del sito internet istituzionale : www.ospedalecardarelli.it;
- diffusione, attraverso la pagina Facebook dell'AORN, delle notizie relative all'evento e alla partecipazione dello sponsor;
- partecipazione ad eventi culturali organizzati dall'AORN Cardarelli

B. Sponsor "azzurro": 10.000 €

A fronte del corrispettivo economico, sono previste le seguenti prestazioni a carico dell'AORN A. Cardarelli:

- esposizione del nome/logo su tutti i materiali cartacei e digitali delle manifestazioni culturali (locandine, visual, grafiche);
- presenza nella sezione dedicata sull'area **Il Cardarelli, l'ospedale di Napoli** del sito internet istituzionale: www.ospedalecardarelli.it;
- diffusione, attraverso la pagina Facebook e il profilo Instagram dell'AORN A. Cardarelli, delle notizie relative all'evento e alla partecipazione dello sponsor;
- possibilità di distribuire, in occasione di eventi dal vivo, gadget personalizzati recanti il logo dello sponsor a cura e spese dello stesso sponsor;
- presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.
- partecipazione privilegiata ad eventi culturali organizzati dall'AORN Cardarelli.

C. Sponsor “Oro”: oltre i 10.000 €

Lo sponsor “Oro” (o main sponsor) è lo sponsor principale degli eventi culturali svolti dall’AORN A. Cardarelli.

A fronte del corrispettivo economico, sono previste le seguenti prestazioni a carico dell’AORN A. Cardarelli:

- esposizione del nome/logo su tutti i materiali cartacei e digitali delle manifestazioni culturali (locandine, visual, grafiche) in posizione predominante rispetto agli altri sponsor;
- possibilità di distribuire, in occasione di eventi dal vivo, gadget personalizzati con il logo dello sponsor, a cura e spese dello stesso sponsor;
- presenza nella sezione dedicata sull’area **Il Cardarelli, l’ospedale di Napoli** del sito internet istituzionale: www.ospedalecardarelli.it;
- diffusione, attraverso tutti i profili social (Facebook, Instagram, Youtube) dell’AORN A. Cardarelli, delle notizie relative all’evento e alla partecipazione dello sponsor;
- inserimento del logo sugli eventuali spazi pubblicitari che verranno acquistati sui giornali;
- verrà offerto gratuitamente al main sponsor - laddove la location lo consenta - la possibilità di allestire un proprio stand, nel sito presso il quale si svolgeranno gli eventi, che potrà essere brandizzato a cura dello sponsor;
- Altre iniziative specifiche da contrattare in modo specifico con l’Azienda Ospedaliera.

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal candidato sponsor nell’ambito della presentazione dell’offerta per essere poi definite, laddove l’offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 5, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione. Qualora l’offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 5, la controprestazione sarà dettagliata nel contratto di sponsorizzazione.

Resta ferma la facoltà dell’Azienda, laddove le controprestazioni richieste non risultino per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative (anche diverse da quelle sopra elencate), il cui rifiuto importerà la mancata accettazione dell’offerta di sponsorizzazione.

I rapporti tra l’AORN A. Cardarelli e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa grazie all’acquisizione di qualificate risorse esterne da impiegare per attività di rilevanza culturale relative alla tutela e alla fruizione della dotazione storico-monumentale e culturale-museale.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Resta inteso che, in ogni caso:

- la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;

- che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, forme di gradazione e differenziazione delle proprie contro prestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti.

ART. 4 - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui agli artt. 65 e ss. del d.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ex artt. 94 e ss. D.Lgs. n. 36/2023.

Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica e PEC dove far pervenire tutte le comunicazioni relative al presente avviso);
3. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
4. Indicazione in euro dell'entità economica del contributo che si intende erogare.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive, attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94 e ss. D.Lgs. n. 36/2023;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- di non aver in corso contenziosi con l'AORN A. Cardarelli;
- la rispondenza dell'attività complessiva al Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'AORN A. Cardarelli, approvato con deliberazione n. 219 del 17/03/2023.

Infine, la domanda deve essere corredata del logo con il quale lo Sponsor intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione.

L'AORN si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

ART. 5 - ESCLUSIONE

L'Azienda Ospedaliera si riserva altresì la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazioni quando:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di opportunità, pubblico interesse ovvero per contrasto con norme di legge o di regolamenti, anche interni.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica o di altre forze istituzionalmente rappresentate;
- b) pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa vigente nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
- c) messaggi offensivi;
- d) attività, prodotti o servizi contrastanti con gli interessi pubblici perseguiti dalla A.O.R.N.

Sono esclusi i soggetti che:

- non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e ss. D.Lgs. n. 36/2023.
- si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

ART. 6 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta deve essere firmata dal legale rappresentante del soggetto partecipante e recare il relativo documento di riconoscimento in corso di validità. In alternativa, la domanda potrà essere firmata digitalmente. Essa deve contenere:

1) la scheda di offerta (allegato sub A al presente avviso di sponsorizzazione) comprendente:

- a) la descrizione della sponsorizzazione;
- b) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti l'attività di sponsorizzazione e la dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel presente Avviso;
- c) l'impegno a versare all'AORN Cardarelli, secondo le modalità che saranno dalla stessa indicate, il l'importo del corrispettivo economico della sponsorizzazione indicato nell'offerta entro la data di sottoscrizione del contratto, a seguito di fattura da parte dell'AORN su apposito Conto Corrente dell'AORN Cardarelli, indicando quale causale "Il Cardarelli, l'ospedale di Napoli".
- d) nel solo caso in cui l'intero contributo di sponsorizzazione non venga erogato contestualmente alla sottoscrizione del contratto, ovvero non venga erogato entro il 30° giorno dalla data di sottoscrizione del contratto, a garanzia del contributo offerto, l'impegno a prestare una specifica garanzia fideiussoria pari al 10 % dell'importo contrattuale mediante fideiussione bancaria o polizza fideiussoria assicurativa.

2) la dichiarazione sostitutiva di notorietà (allegato sub B al presente avviso di sponsorizzazione).

L'offerta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 23:59 del 15/09/2023, esclusivamente tramite posta elettronica certificata, all'indirizzo PEC aocardarelli@pec.it e dovrà recare come oggetto la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE".

ART. 7 - PROCEDURA DI INDIVIDUAZIONE DELLO SPONSOR

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le offerte saranno valutate secondo le seguenti modalità:

1. dalla data di pubblicazione del presente Avviso, le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate discrezionalmente dall'AORN, nella persona del Direttore della U.O.C. Comunicazione ed innovazione, ovvero da una Commissione, appositamente costituita per la valutazione delle proposte via via ricevute. L'AORN si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con il fine pubblico perseguito e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti. Potranno essere richieste integrazioni e/o chiarimenti ed in seguito si provvederà a definire l'ammissione;
2. in ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto;
3. in esito alla valutazione delle offerte, l'Azienda procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione;
4. L'AORN si riserva di procedere con l'affidamento diretto della sponsorizzazione nel caso in cui la procedura di cui al presente Avviso dovesse andare deserta.

ART. 8 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo Sponsee Azienda Ospedaliera e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto, contenente i seguenti elementi:

- l'oggetto e la durata del contratto;
- gli obblighi delle parti contraenti e le relative sanzioni in caso di inadempimento;
- il valore del corrispettivo della sponsorizzazione;
- l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- i controlli sull'attività dello sponsor;
- la facoltà di recesso da parte dell'A.O.R.N.;
- la risoluzione del contratto per inadempimento;
- le eventuali garanzie (cauzione definitiva a garanzia dell'esatto adempimento delle prestazioni di cui al contratto; polizza assicurativa per la responsabilità civile nei confronti di terzi e prestatori di lavoro, etc.) che lo sponsor deve prestare;
- la competenza del foro di Napoli in caso di controversie;
- la disciplina delle spese contrattuali.

Nel contratto verrà prevista la facoltà per l'A.O.R.N. di recedere dallo stesso prima della scadenza, previa formale comunicazione allo sponsor, in uno alla clausola risolutiva espressa nell'ipotesi in cui lo sponsor rechi danno all'immagine dell'A.O.R.N., fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione degli eventi culturali oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo, senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 9 - ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 10 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il Direttore della U.O.C. Comunicazione ed Innovazione dott. Pietro Rinaldi, e-mail comunicazione.innovazione@aocardarelli.it

ART. 11 - INFORMAZIONI

Per ogni eventuale informazione i soggetti interessati potranno rivolgersi, a partire dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso, alla U.O.C. Comunicazione ed Innovazione, raggiungibile all'indirizzo di posta elettronica comunicazione.innovazione@aocardarelli.it , o al numero telefonico 0817472342.

ART. 12 - PUBBLICITÀ

Il presente Avviso sarà pubblicato sull'Albo Pretorio dell'AORN A. Cardarelli e sul sito internet istituzionale all'indirizzo: <https://www.ospedalecardarelli.it/>

ART. 13 - DATI E PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679, i dati forniti nell'ambito del presente Avviso saranno trattati nel rispetto della normativa vigente dall'AORN A. Cardarelli (titolare del trattamento) esclusivamente per le finalità connesse alla procedura in argomento.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini previsti dal presente Avviso; pertanto, l'eventuale mancato conferimento di tali dati comporta la decadenza della domanda.

Nel formulare la propria offerta, lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione dei dati.

ART. 14 – FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere sull'interpretazione del presente regolamento nonché per quelle relative alla fase procedurale di scelta dello sponsor, fino alla conclusione del contratto, l'Autorità competente è, in via esclusiva, il Tribunale Amministrativo Regionale per la Campania - sede di Napoli.

Per le controversie relative alla fase esecutiva del contratto è competente, in via esclusiva, il Tribunale di Napoli.

Il Direttore UOC Comunicazione e Innovazione
Pietro Rinaldi

Il Direttore Generale
Antonio d'Amore